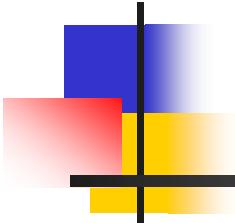


為替変動と景気

為替変動と景気、資産運用
ビジネス誌 スクラップ

2009/05/03

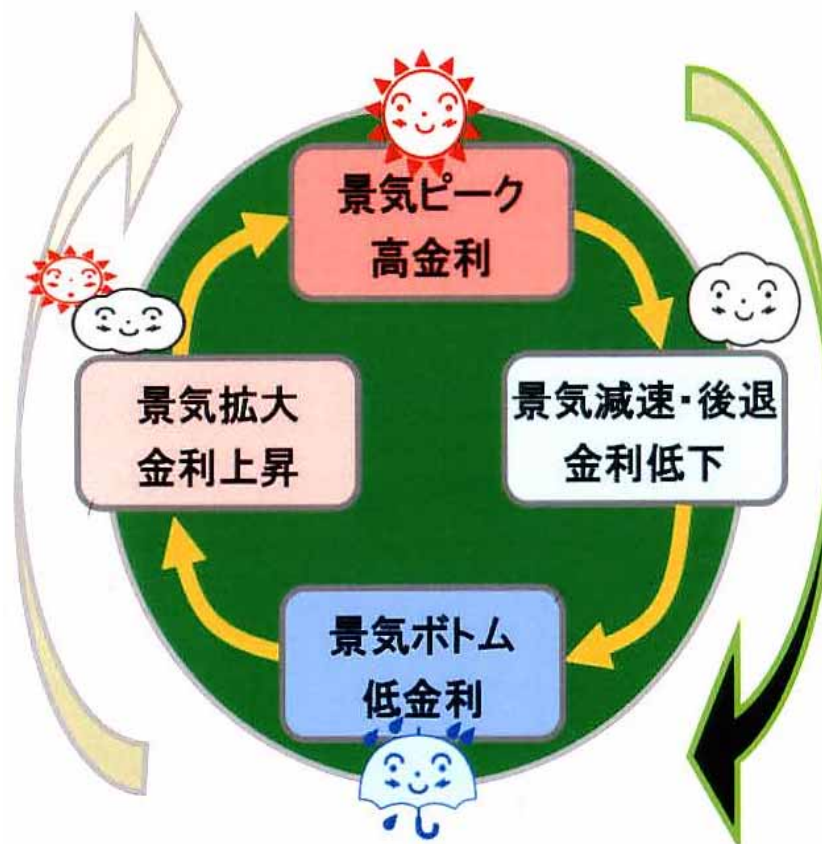


為替変動と景気

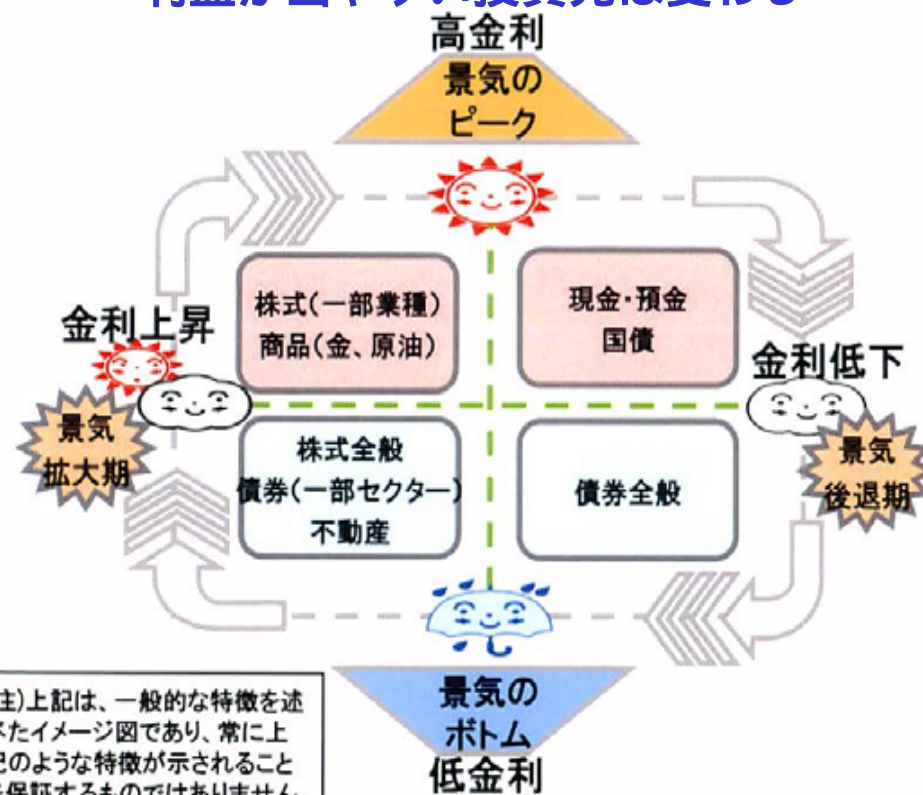
為替変動をニュース
為替と日経平均の連動
金利
景気サイクルと投資
今後の景気を読む

景気(金利)サイクルと投資先

景気・金利にはサイクルがある



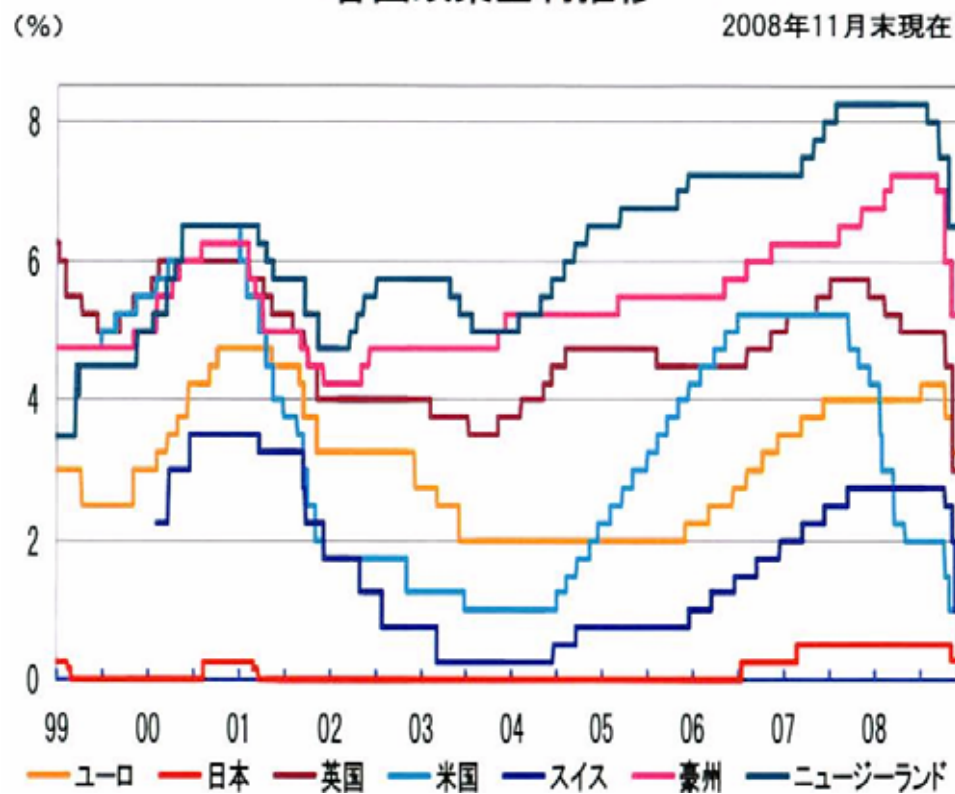
金利のピーク・サイクルにより
利益が出やすい投資先は変わる



(注)上記は、一般的特徴を述べたイメージ図であり、常に上記のような特徴が示されることを保証するものではありません。

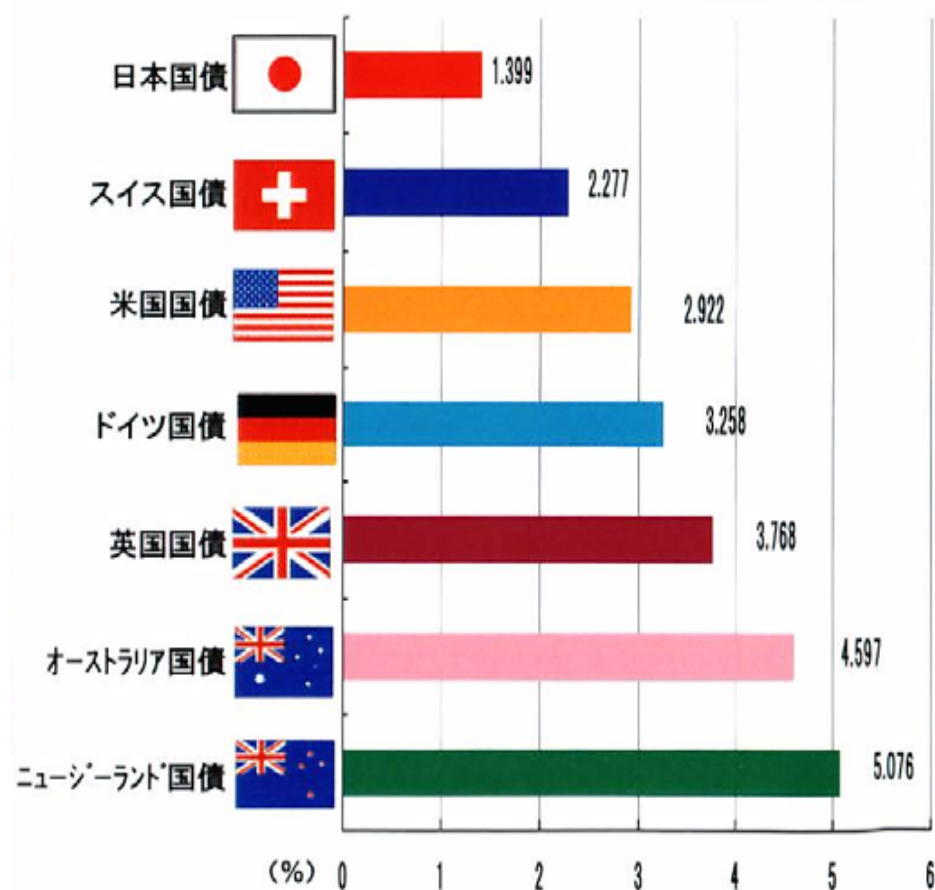
金利の推移

金利は国によって違う。大局の流れはあるが個々の傾向もある
各国政策金利推移

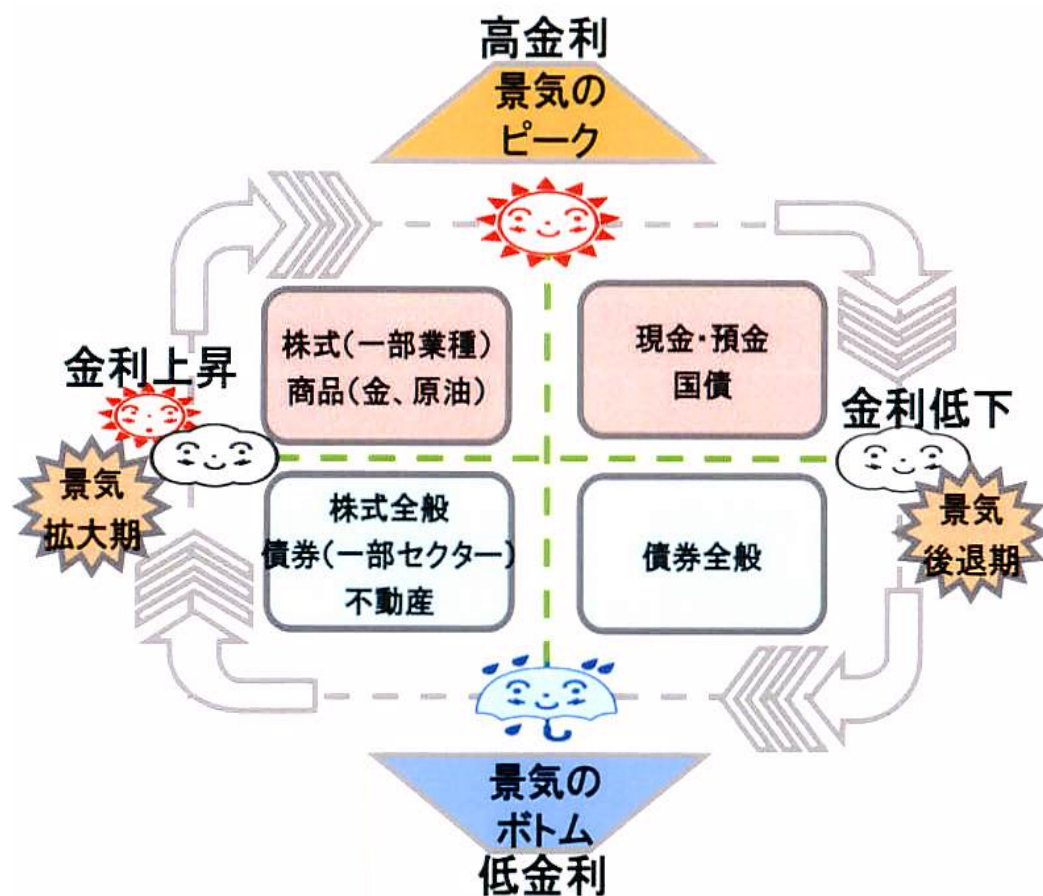


各国10年国債の金利

2008年11月末現在

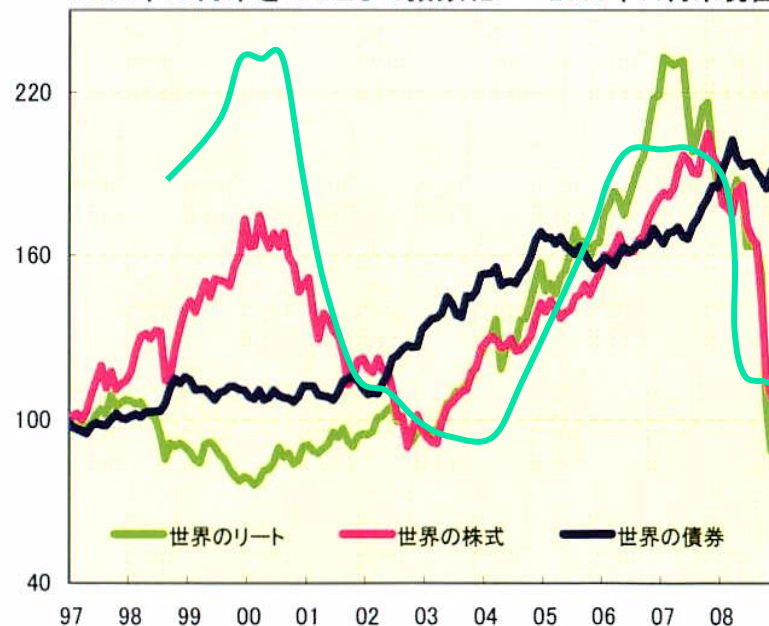


投資先利益率の推移



債券を基点してみグラフを見ると
隣のサイクル図の特徴を理解し易い
債券、株式、リートの収益率の推移

1996年12月末を100として指数化 2008年11月末現在



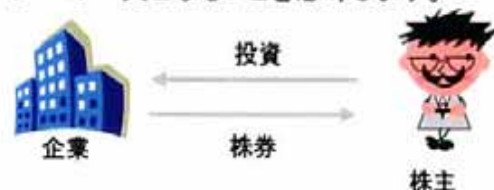
(出所)シティグループ、MSCI、S&Pのデータ(米ドル建て)に基づきバナム・インベストメンツ作成。
世界の債券:シティグループ世界国債インデックス、世界の株式:MSCIワールドインデックス、
世界のリート:S&Pシティグループ・グローバルREITインデックス。

手書きの水色線は先ページの米国金利

株、債権、リートの特徴

主な株式の特徴

株式を買うことは
企業に出資をすること、つまり会社のオーナーの一員となることを意味します。



株式のリスク
企業の業績や経営状態、また景気動向などに応じて株価は大きく変動することがあります。
また、配当金は企業収益から支払われるので業績によって変動し、支払われないこと(＝無配)もあります。
さらに、会社が倒産すると株式の価値がゼロになってしまう可能性もあります。



主な債券の特徴

債券を買うことは
国、企業、外国などに「お金を貸す」ことを意味します。



債券のリスク
債券は、利息と満期に受け取る金額が決まっているので、満期まで保有した場合の利回りが購入時に確定します。
ただし、途中売却する場合には市場金利によって価格が変動します。
また、発行体の経営状況等によっては、債券の元本や利息の支払いが滞ったり、支払い不能が生じる可能性もあります。

主なリートの特徴

リート(不動産投信)を買うことは
小口の資金で不動産を間接的に買うことを意味します。保有する不動産の賃料収入等をベースとして分配金が支払われます。



リー트의リスク
投資対象である不動産には地震など自然災害による建物の毀損、テナントの退去・未納、賃料減額、物件の売却損などの可能性があり、これらの影響でリー트의価格の低下や分配金が減少することがあります。
リートの価格は、市場における需給の状況、不動産市況や金利情勢の見込み等、様々な要因によっても変動します。



債券のセクター種と特徴

主要債券セクターの特徴	
先進国ソブリン債	先進国およびその政府機関等により発行される債券です。
投資適格債	先進国ソブリン債以外の投資適格債
モーゲージ証券 (MBS)	主に住宅ローンなどの不動産ローンを証券化した証券です。米国政府系機関のモーゲージ証券は、米国政府や政府系機関等が保証するなど信用補完されており、信用度が高い債券です。
アセットバック証券 (ABS)	自動車ローン、クレジットカード・ローンなどの貸付債権や売上債権などの資産を担保とした証券(資産担保証券)です。
投資適格社債	企業が発行する社債のうち、格付けがBBB(S&P社*の場合)あるいはBaa(ムーディーズ社の場合)以上の債券です。
ハイイールド社債	企業が発行する社債のうち、格付けがBB(S&P社の場合)あるいはBa(ムーディーズ社の場合)以下の債券です。信用力が低い分、利回りが高くなります。
エマージング債	今後、先進諸国に比べて急速な経済成長が期待される新興経済国と認識される国、あるいは発展途上国の政府、政府系機関等が発行する債券です。

ご参考

格付け

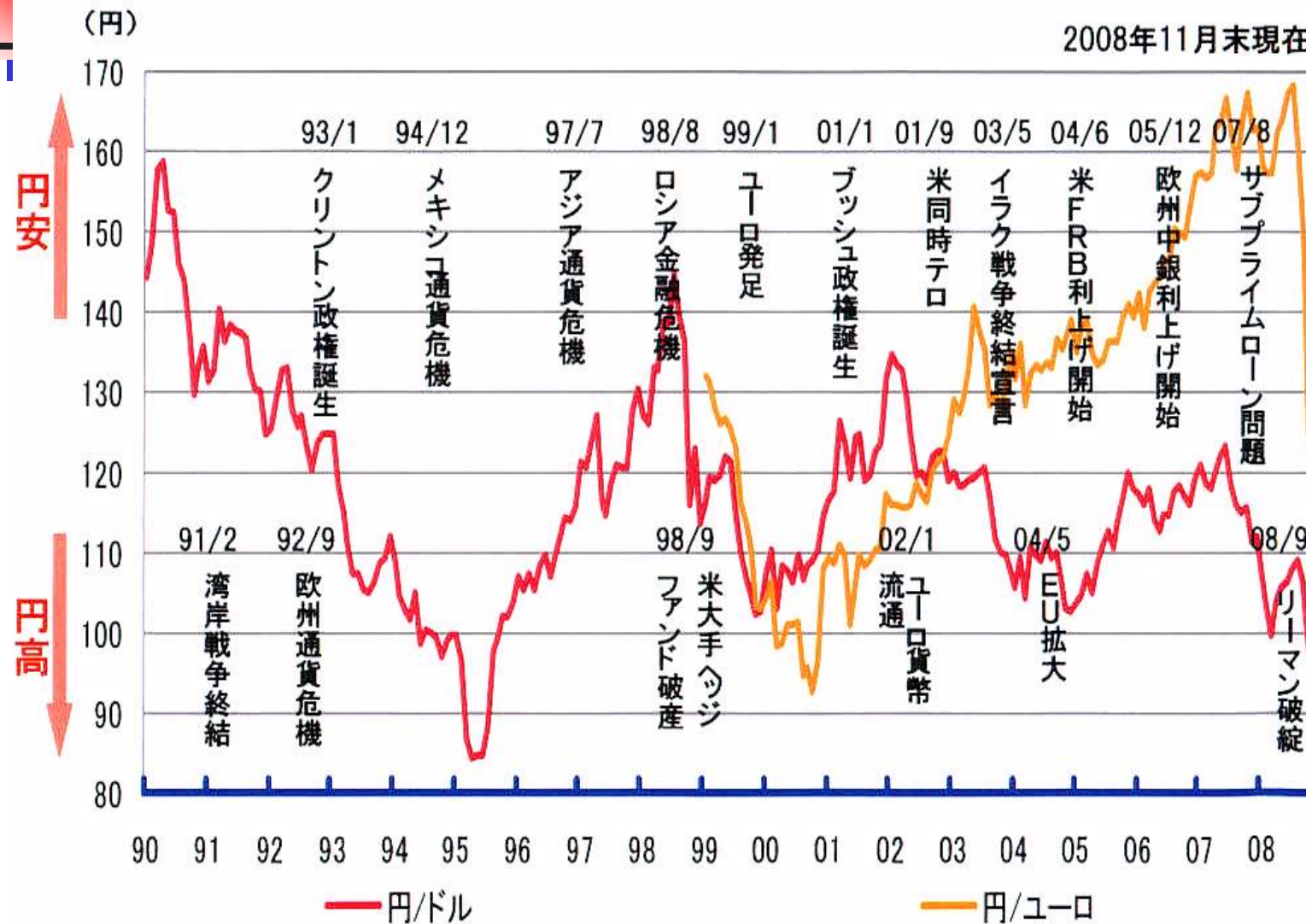
格付け	格付けの定義
AAA	債務を履行する能力はきわめて高い。S&P社の最上位の発行体格付け。
AA	債務を履行する能力は非常に高く、最上位の格付け(「AAA」)との差は小さい。
A	債務を履行する能力は高いが、上位2つの格付けに比べ、事業環境や経済状況の悪化からやや影響を受けやすい。
BBB	債務を履行する能力は適切であるが、事業環境や経済状況の悪化によって債務履行能力が低下する可能性がより高い。
BB	より低い格付けの発行体ほど脆弱ではないが、事業環境、財務状況、または経済状況の悪化に対して大きな不確実性、脆弱性を有しており、状況によっては債務を期日通りに履行する能力が不十分となる可能性がある。
B	現時点では債務を履行する能力を有しているが、「BB」に格付けされた発行体よりも脆弱である。事業環境、財務状況、または経済状況が悪化した場合には債務を履行する能力や意思が損なわれ易い。
CCC	債務者は現時点で脆弱であり、その債務の履行は、良好な事業環境、財務状況、および経済状況に依存している。
CC	債務者は現時点で非常に脆弱である。

投資適格

為替の推移

円/ドル&円/ユーロ

2008年11月末現在

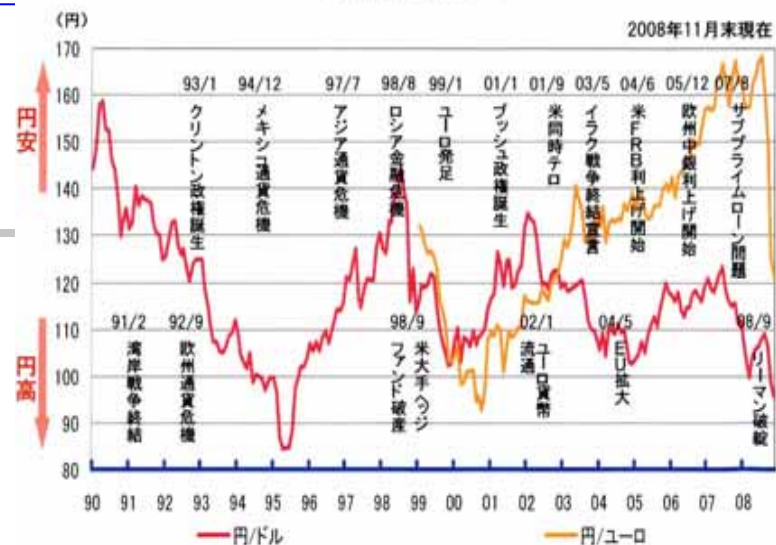


終値 アメリカドル_日本円.xls

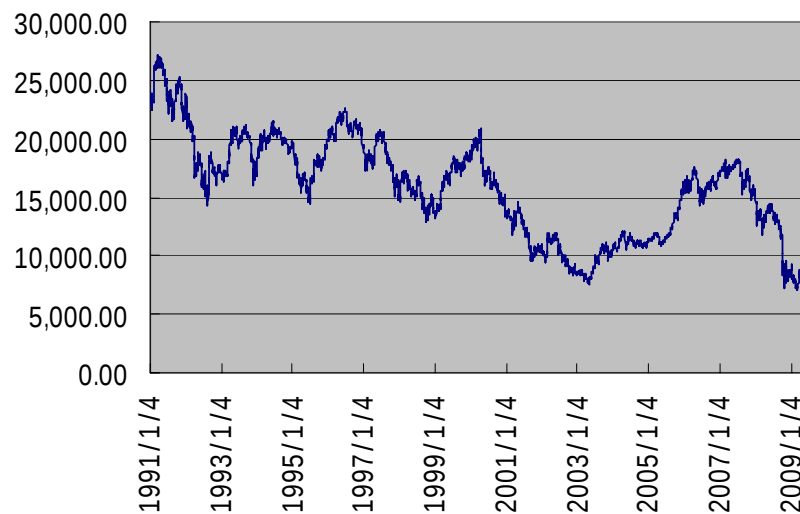


— 終値

円/ドル&円/ユーロ

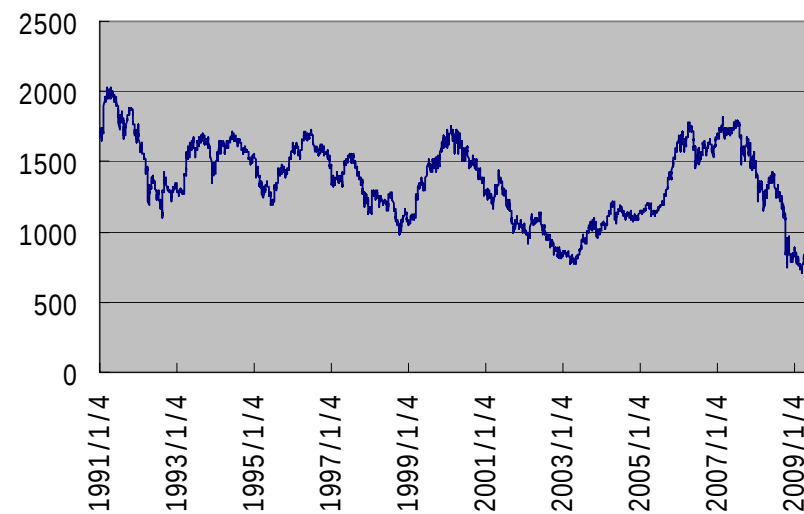


終値 日経平均株価.xls



— 終値

終値 TOPIX.xls



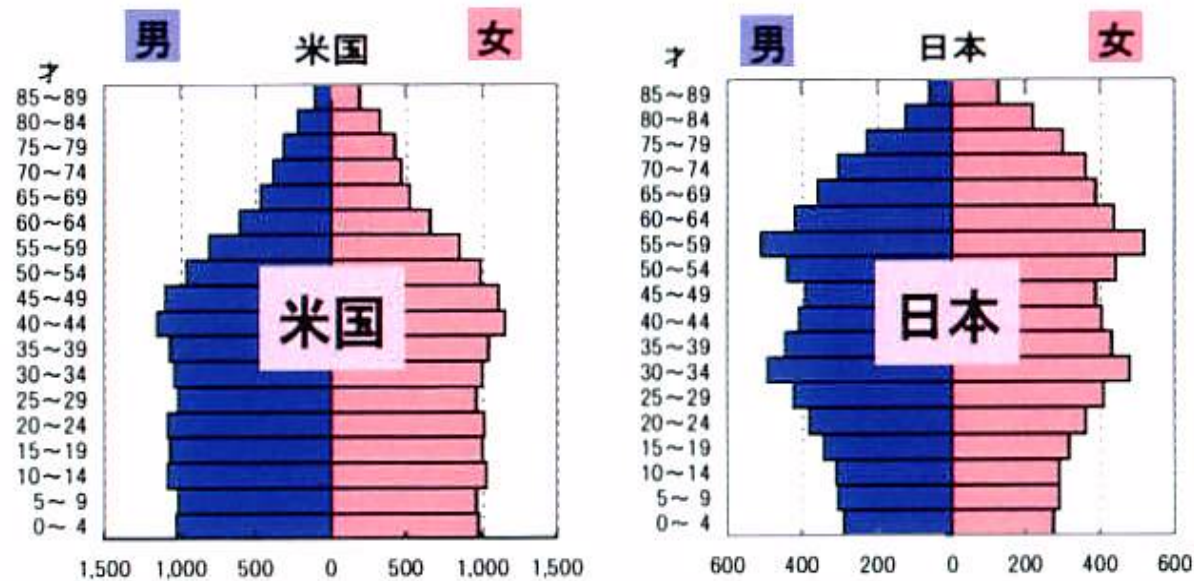
— 終値

日米の成長率推移

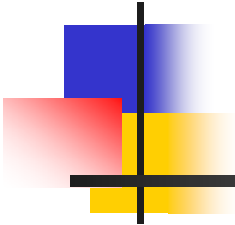


人口ピラミッド

日米の人口ピラミッド(単位:万人)

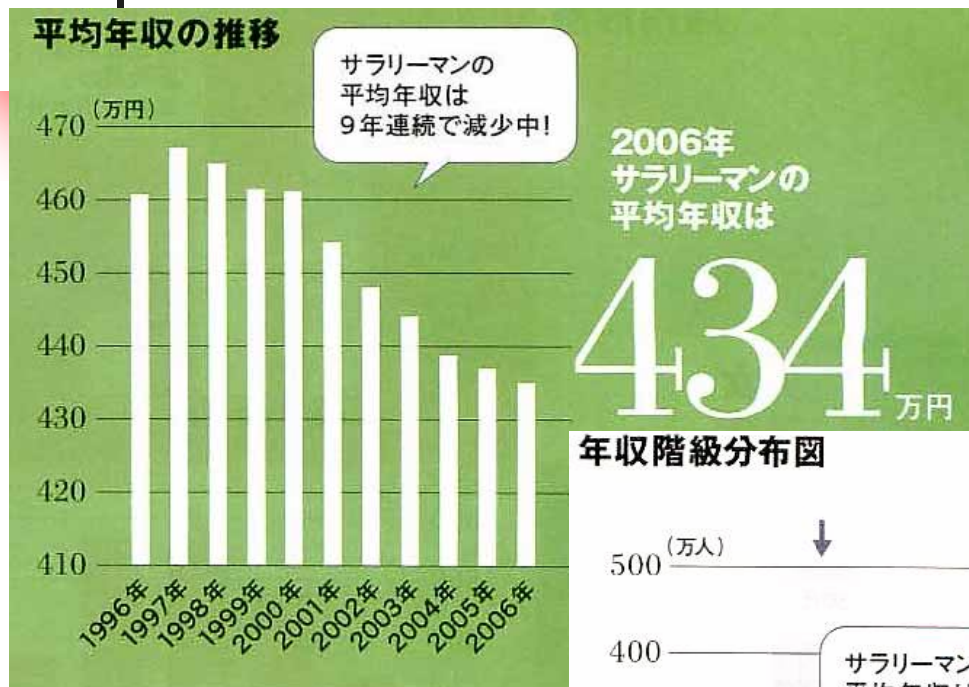


(出所) 人口構成:総務省統計局「世界の統計2008」、United Nations, Demographic Yearbook 2000, 2004, United Nations, World Population Prospects: The 2006 Revision からパトナム・インベストメンツ作成。

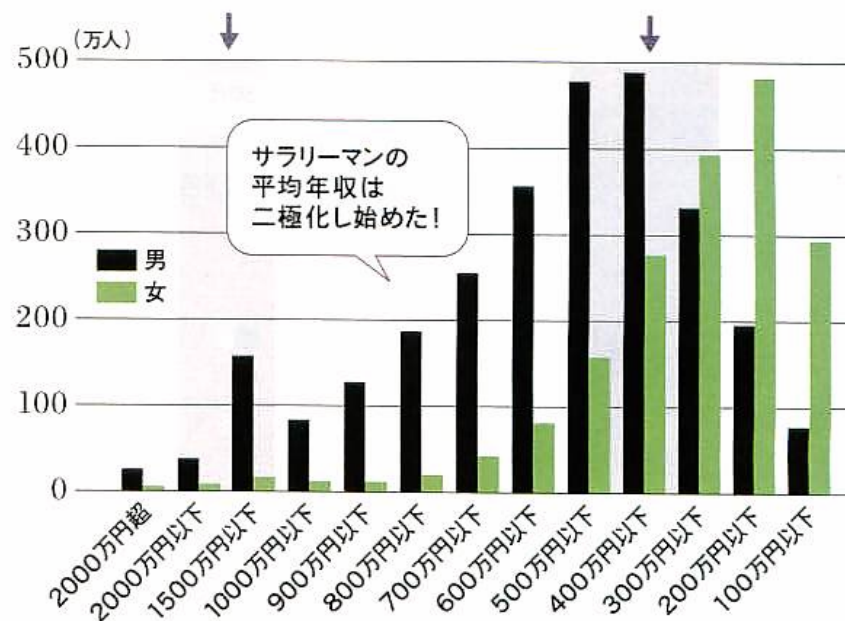


ビジネス誌 スクラップ

雇用、年収差、天下り、使える数字



年収階級分布図



年収300万円以下の
サラリーマンの比率

2006年



1997年



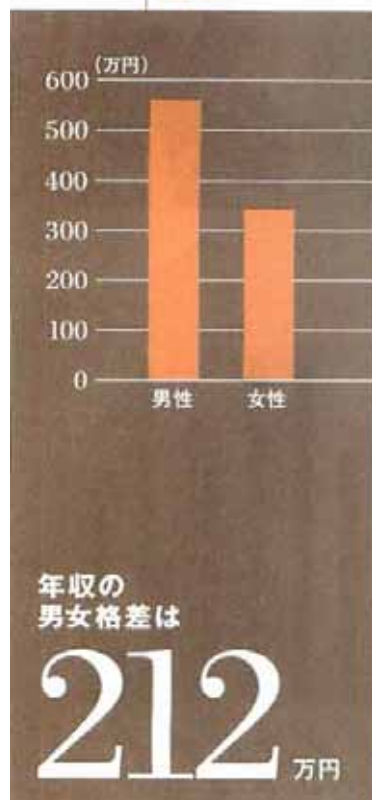
9年間で
300万円以下は

269万人
急増!

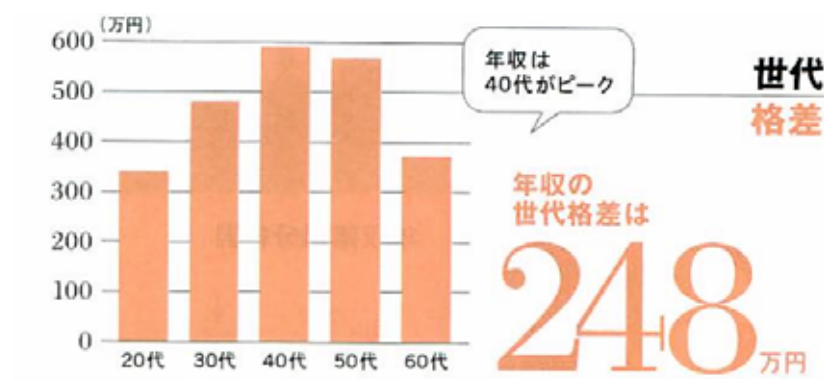
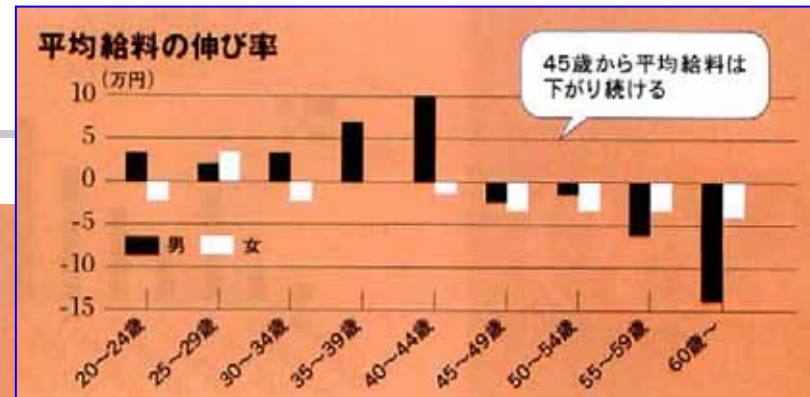
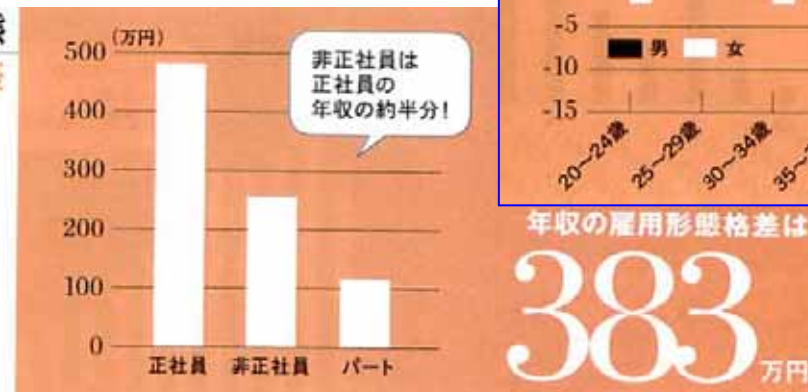
PRESIDENT 2007.12.3

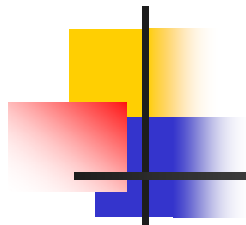
出展: 国税庁「民間給与実態調査」、厚生労働省「賃金構造基本統計調査」

男女 格差

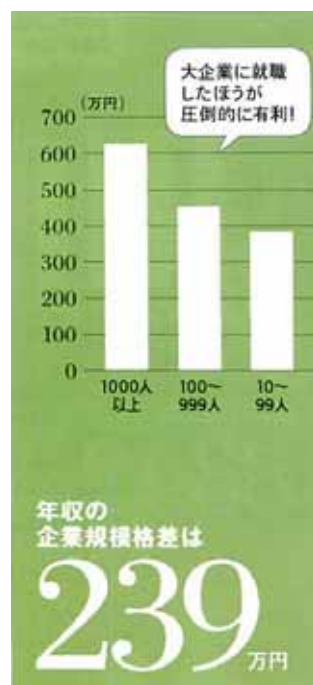
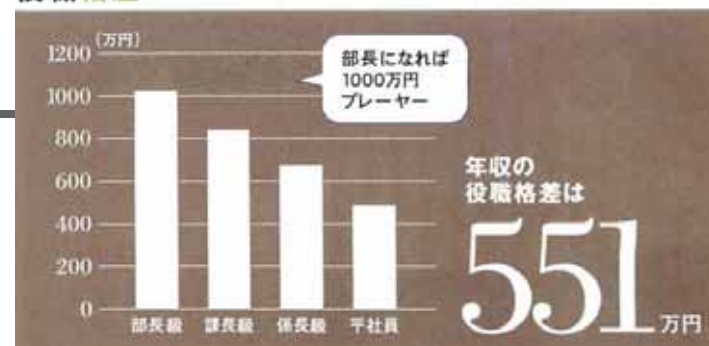


雇用形態 格差





役職格差

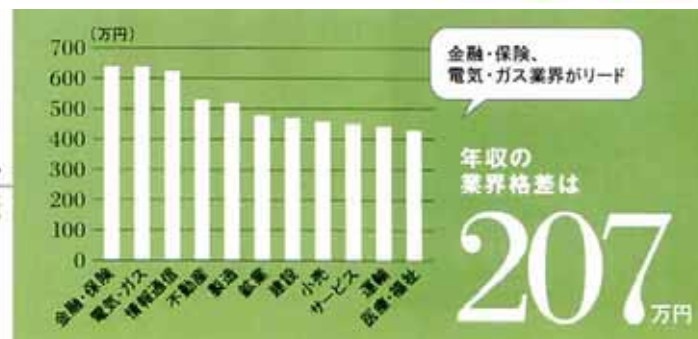


企業規模格差

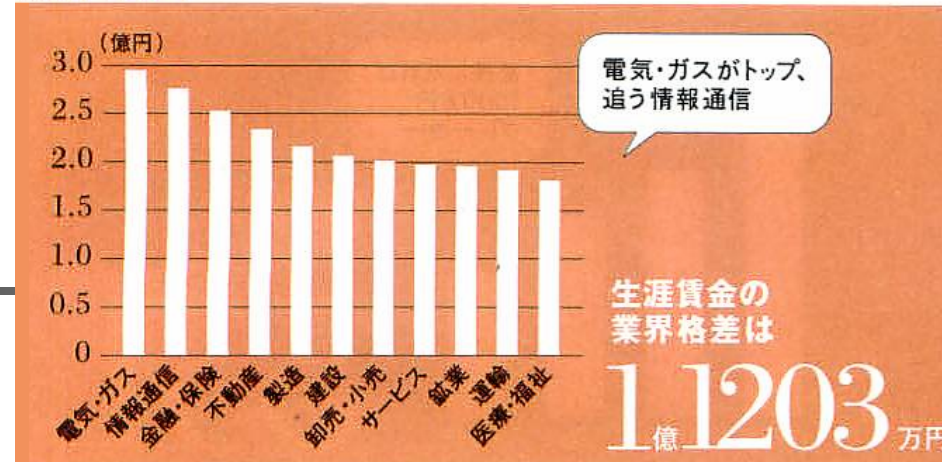


学歴格差

業界格差



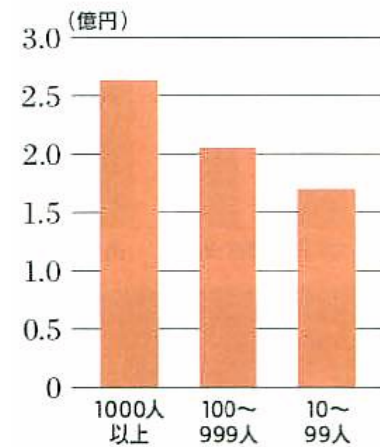
業界格差



企業規模格差



男女格差

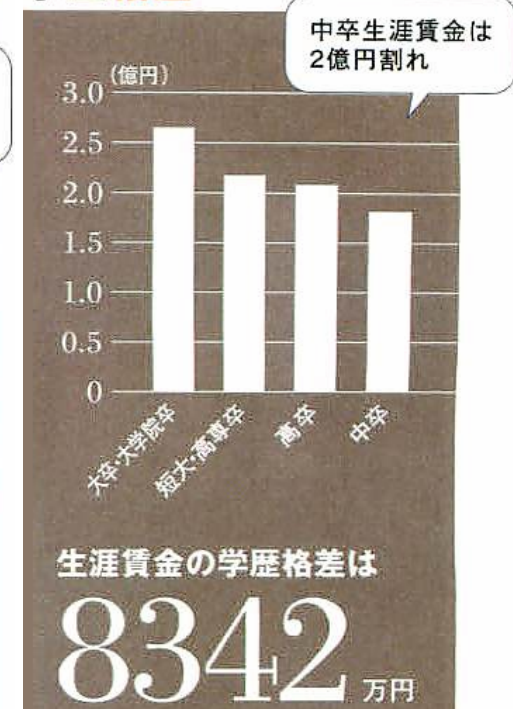


生涯賃金の
企業規模格差は
1億31万円

雇用形態格差



学歴格差



みずほ銀行		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	支店長・部長・執行役員	1700万円
38～39歳 (大卒16年目～)	次長・副支店長・支店長	1200万～1500万円
35～36歳 (大卒13年目～)	課長	1000万～1100万円
30～31歳 (大卒8年目～)	課長代理	800万円
	一般社員	450万～650万円

シティバンク		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	Management Associate Vice President	2000万円
	Assistant Vice President	1800万円 (平均1200万円)
	Manager	1500万円 (平均1000万円)
	Assistant Manager	1200万円+残業代 (平均1000万円)
	Authorized Signer	800万円+残業代 700万円
大卒1年目	Association	400万～600万円

GS証券		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
10人関与5人	PMD (昔のパートナー)	納税者番号に名前が載った
最短33歳くらい 80人くらい	MD (マネージングディレクター)	1億円超が当たり前
最短27歳くらい	VP (ヴァイスプレジデント)	2250万円
		1400万円
26歳 (大卒4年目)	アソシエイト	1500万円
		1000万円
		800万円
		700万円
		600万円

野村証券		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	本部長	
	支店長 部長	2000万円
	次席 次長	1500万円
37歳～	課長	1300万円
		1200万円
29～30歳 (大卒7年目)	課長代理	1000万円
		800万円
26～27歳 (大卒4年目)	担当者	700万円
		600万円

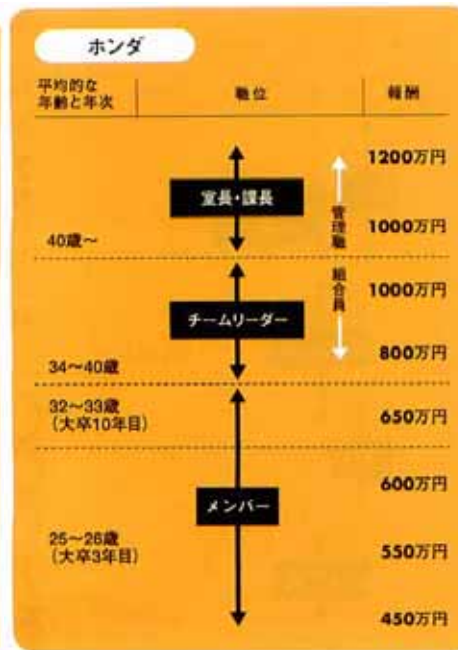
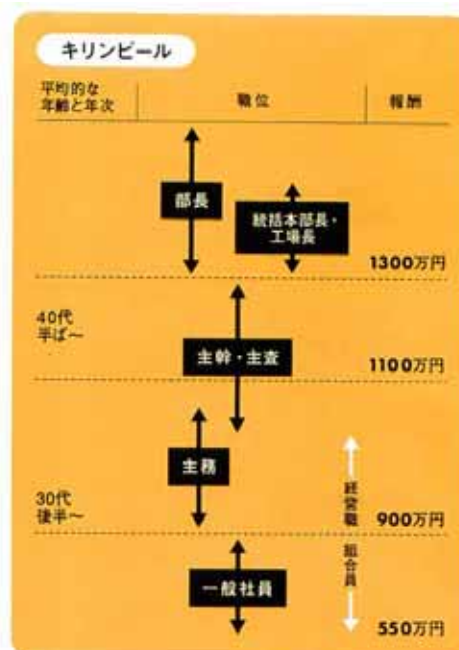
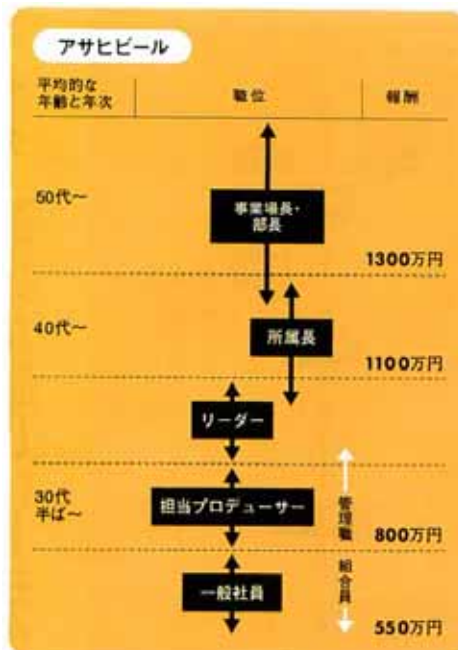
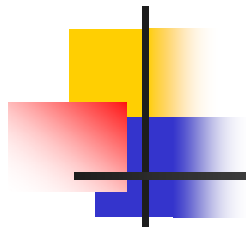
日立製作所		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	事業部長	1600万円
	本部長	1400万円
最短で40歳くらい～	部長・チーフプロジェクトマネージャー	1200万円
40歳 (最短33歳くらい)	課長・プロジェクトマネージャー	1000万円
		900万円
32歳 大卒10年目	主任(技師)・グループリーダー・サブグループリーダー	750万円
29歳 大卒7年目		600万円
25歳 大卒3年目	一般社員	450万円

NEC		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	部長	1200万円
35歳 (大卒13年目～)	課長	900万円
30～31歳 (大卒8年目)		600万円
26～27歳 (大卒4年目)	一般社員	450万円

楽天		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	部門長	900万円
20代後半～30代前半	部長	700万円
	リーダー	550万円
20～40代	一般社員	約300万円

ヤフー		
平均的な年齢と年次	職位	報酬
	事業部長	
30代半ば～40代	室長・部長	1000万円
	リーダー	800万円
20代後半～30代半ば		600万円
		550万円
	メンバー	500万円
		450万円
23～24歳 (大卒2年目)		350万円

ゴールドマンサックス



「貴族のような生活ではありえない」この連続

一億円ももつてウィキペディアをのレポートを提出したり、公費でコンパニオンとしての温泉旅行をしたりと、税金で運営される公益法人のありきたりな実態が次々に明るみに出ています。実は私、そんな法人の一つで、〇〇年勤めました。日本労働研究機構という法人です。今は労働政策研究・研修機構という名前になっています。もう、「ありえない」この連続でした。実態をばらけちゃいます。

そこそこ入社初日、とんでもないことが起きました。私は事務職で採用されたのですが、採用研修に「研究員を命じる」

とあります。部長いわく、

「これは労働問題の研究所というところで国からお金をもらっているから、君は研究員ということになっておかないとまずいんだ。仕事は、ここの単純な事務だから心配しないでいいよ」

すなわち、は言っている意味がわかりません。たか、なんと、私は「二七研究員」に仕立てあげられてしまったのです。けれど、今さら別の仕事を探すのはタイヘンです。とりあらずの様子を見ることにしました。

私のいた労働問題・労働法研究部で、当部では、六人の研究員中、部長長官

「天下り役員」のいる財団法人の高額報酬



平成19年度公益法人白書「所管官庁出身常勤役員がいる法人における有給常勤役員の平均年間報酬額別法人数」より作成。

ネット盗作、愛人手当……天下り役人の楽園生活

フリージャーナリスト
若林亜紀文

め五人が二七研究員でした。研究などできないから、仕事がありません。毎日、本を読んだり、テレビを見たり、おしゃべりをしたりして時間をつぶしました。就業時間中に開巻やナニスをする人もいました。研究所は福利厚生

今一つもた、度いのやが
という結論になるんですよ。
正直な報告書をつくらうとすると、予算をくれる厚生労働省が文書を書き換えるようにして「説得」してくるそうです。厚労省としても、そんなうるさい研究員を雇うより、二七研究員を雇って遊ばせておくほうがよいと判断したのでしょう。

この法人は「労働問題の研究をする」ということで国から年に六〇億円をもらっていました。働かず給料がもらえるので、まるで貴族のようだと思えました。お役所のあきれた実態に憤りもしましたが、きつとまともな部署もあるだろうと期待し、毎日やり過ごすごことにしました。

「労働問題」に異動になりました。一労働経済白書を編集するということ。国からお金をもらっている部署です。けれども、実際はすべて大手印刷業者に丸投げでした。労働経済白書は厚生労働省の役人が業務で書く

金がかからないよう、現金で渡します。三年たつて、次は経理部に異動しました。私はそこで、お金の流れの秘密を知ることになります。私のいた法人には、厚生労働省の元次官が理事長として大活躍していました。理事長は、本番からお金にのりかりの女性官を呼んで国際部長にすえ、毎月のように「提督」「交遊」と称して海外旅行に出かけました。経理長を見ると、日程は観光、グルメ、オペラ鑑賞、ショッピングで埋め尽くされています。飛行機はファーストクラス、部屋は五つ星ホテルのスイートルーム、観光費用もすべて丸呑みで、一回の出張に五〇〇万円から一〇〇〇万円もかかりました。そんな理事長を代表しては誰ともかめません。この法人の本質は、天下り官僚の提督所なんだと思いましたが、マスコミ対策のため、マスコミOBも役員に据えています。ある新聞社出身の理事は愛人費用を公費から出す

「天下り役員」のいる財団法人の



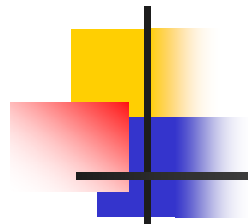
平成19年度公益法人白書「所管官庁出身常勤法人における有給常勤役員の平均年間報酬額」より作成。

道路特定財源入りの「天下りホージン」

法人名

年収
上限

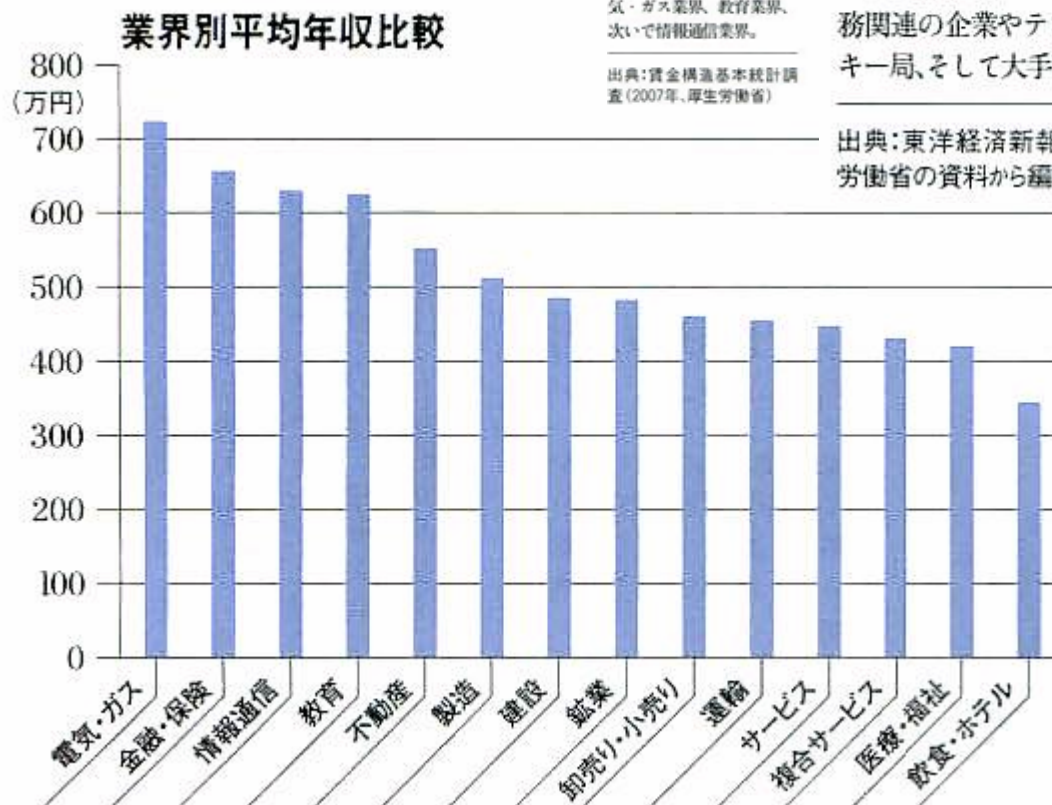
民間都市開発推進機構	2105万円(理事長)
●道路保全技術センター	1956万円(理事長)
●近畿建設協会	1952万円(理事長)
日本気象協会	1937万円(理事長)
●道路空間高度化機構	1913万円(専務理事)
●河川情報センター	1887万円(理事長)
駐車場整備推進機構	1866万円(専務理事)
建設物価調査会	1853万円(理事長)
●国際建設技術協会	1814万円(理事長)
計量計画研究所	1812万円(常務理事)
●日本道路交通情報センター	1795万円(副理事長)
●国土技術研究センター	1761万円(理事長)
●関東建設弘済会	1761万円(理事長)
先端建設技術センター	1754万円(理事長)
●雪センター	1750万円(理事)
●道路新産業開発機構	1737万円(専務理事)
●道路環境研究所	1737万円(常務理事)
海洋架橋・橋梁調査会	1726万円(専務理事)
経済調査会	1724万円(理事長)
土木研究センター	1690万円(理事長)
●日本デジタル道路地図協会	1689万円(専務理事)
●建設電気技術協会	1660万円(専務理事)
●道路経済研究所	1650万円(常務理事)
道路管理センター	1610万円(常務理事)
●街づくり区画整理協会	1599万円(理事長)
●都市緑化基金	1536万円(専務理事)
道路開発振興センター	1509万円(理事長)
北海道地域総合振興機構	1073万円(常務理事)
広島県トラック協会	750万円(理事)



金融・保険は
業界平均2位だが、
女性の年収は
男性の約半分

女性の場合は金融・保険業
界の賃金は高くない。女性の
平均給与が低いのは、電
気・ガス業界、教育業界、
次いで情報通信業界。

出典：賃金構造基本統計調
査（2007年、厚生労働省）



金融・放送・ 商社が 年収上位の 常連企業

年収上位に常に顔を出すの
は、投資銀行、ファンド業
務関連の企業やテレビ放送
キー局、そして大手商社だ。

出典：東洋経済新報社、厚生
労働省の資料から編集部作成

企業・業界別平均年収比較

社名・業種・就業形態

06年年収
(万円)

ダヴィンチ・アドバイザーズ	1792
スパークス・グループ	1786
朝日放送	1605
旧・プリヴェ企業投資HD	1573
フジテレビジョン	1572
TBS	1570
パシフィックマネジメント	1455
三井物産	1435
日本テレビ放送網	1427
三菱商事	1423
住友商事	1402
旧・GCAHD	1402
マネックス・ビーンズHD	1396
キーエンス	1386
旧・シンプレクスIA	1377
ソフトバンク	939
ソニー	933
あおぞら銀行	932
JT	831
トヨタ自動車	799
電気・ガス業(上場)	780
電気機器(上場)	727
建設業(上場)	713
卸売業(上場)	710
銀行業(上場)	707
輸送用機器(上場)	707
化学(上場)	682
情報通信業(上場)	679
機械(上場)	668
全上場企業	666
金融・保険(全企業)	655
食料品(上場)	641
フルキャストグループ	432
医療・福祉(全企業)	419
契約・派遣社員(全企業)	270
パート(全企業)	113

国公立は商科系。
私立は
キリスト教系卒が
高年収に

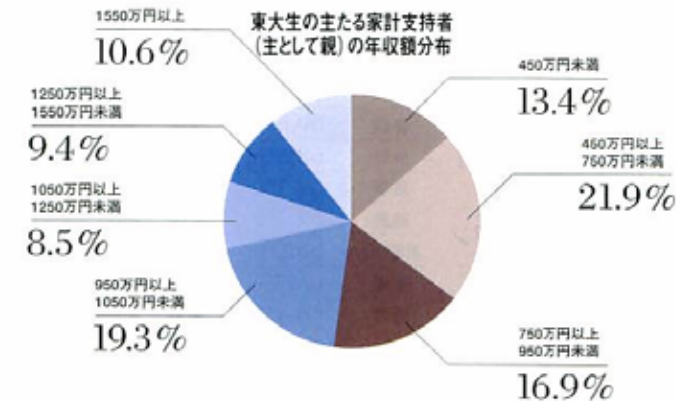
平均年収1000万円以上に就
職した学生の比率が高いの
は、国公立が商科系学科の
強い大学、私立はキリスト
教系の大学が目立つ。

出典:本誌編集部作成

東大生の親の
約半分は
年収が
950万円以上

東大生の家計支持者の年収
分布を見ると、約半数が950
万円以上。年収格差は子に
継承される。

出典:2006年学生生活実態
調査の結果(東京大学学生
生活委員会)



高年収企業に入りやすい 国公立大学

大学名	確率 (%)	平均年収 1000万円以上の 企業に就職した 人数(人)	就職人数 (人)
1 一橋大学	11.0	95	862
2 東京大学	6.9	240	3444
3 京都大学	5.9	165	2791
4 東京工業大学	3.3	54	1630
5 筑波大学	3.2	31	967
6 神戸大学	2.9	74	2524
7 大阪大学	2.7	83	2976
8 東北大学	2.3	53	2266
9 横浜国立大学	2.2	21	954
10 九州大学	2.0	46	2258
11 大阪市立大学	1.7	11	622
12 北海道大学	1.6	30	1781
13 名古屋大学	1.6	33	2008
14 横浜市立大学	1.6	9	554
15 首都大学東京	1.4	15	1036

高年収企業に入りやすい私立大学

大学名	確率 (%)	平均年収 1000万円以上の 企業に就職した 人数(人)	就職人数 (人)
1 慶應義塾大学	7.7	380	4926
2 早稲田大学	4.4	355	8066
3 国際基督教大学	4.0	14	344
4 上智大学	3.6	57	1542
5 同志社大学	2.7	110	3934
6 聖心女子大学	2.5	11	432
7 立教大学	2.5	68	2674
8 白百合女子大学	2.2	9	400
9 関西学院大学	2.0	66	3221
10 学習院女子大学	2.0	7	346
11 学習院大学	1.8	27	1443
12 津田塾大学	1.8	11	592
13 東京理科大学	1.6	41	2447
14 神戸女学院大学	1.6	9	541
15 清泉女子大学	1.6	6	364

都道府県別平均年収分布

男女平均

東京 615	香川 450	秋田 398
神奈川 551	長野 441	高知 390
愛知 537	山口 439	佐賀 389
大阪 524	福岡 437	熊本 387
京都 502	岐阜 435	長崎 385
兵庫 490	和歌山 434	島根 384
滋賀 489	富山 432	鹿児島 379
三重 488	徳島 432	鳥取 370
千葉 487	石川 431	山形 368
茨城 483	福井 429	岩手 364
栃木 477	愛媛 413	宮崎 358
静岡 477	福島 408	青森 347
埼玉 475	北海道 405	沖縄 332
奈良 473	大分 403	
宮城 470	新潟 400	
山梨 460		
広島 455		
群馬 453		
岡山 453		

男女の賃金差が小さい地域ベスト10

	女性賃金の対男性比	全体	男	女
沖縄	74.5%	332	368	274
高知	72.3%	390	444	321
青森	69.5%	347	397	276
鳥取	68.5%	370	419	287
島根	68.1%	384	436	297
徳島	67.7%	432	493	334
和歌山	66.8%	434	494	330
長崎	66.7%	385	447	298
新潟	66.4%	400	455	302
福岡	66.3%	437	496	329

単位:万円

男女の賃金差が大きい地域ベスト10

	女性賃金の対男性比	全体	男	女
秋田	58.2%	398	467	272
宮城	58.9%	470	530	312
愛知	59.0%	537	603	356
栃木	59.7%	477	546	326
茨城	59.8%	483	557	333
三重	60.1%	488	551	331
静岡	60.3%	477	541	326
岐阜	60.5%	435	499	302
広島	60.7%	455	517	314
山口	61.6%	439	502	309

単位:万円

秋田県は女性賃金が男性の6割以下で男女格差ナンバーワン

男女の賃金格差は、平均賃金の高低とはあまり関係がない。おおむね、地方都市で格差が大きく、過疎地域では小さい。

出典:賃金構造基本統計調査(2007年、厚生労働省)

高年収の県は3大都市圏とその周辺に集中

都道府県別の平均年収を見ると、高年収地域は3大都市圏に集中。そこから離れるにつれて年収は下がる傾向。

出典:賃金構造基本統計調査(2007年、厚生労働省)

出典：住宅・土地統計調査
(2006年、総務省)

サブプライム問題が生んだ

投資チャンス

× サブプライム問題の余波で
アジア株の低迷続く

○ インド・中国株の
調整が一服し
日本株も早期回復基調へ

答えのない時代に
答えを教え込む愚

日本の教育を 壊滅させた 2つの元凶

国家の策略だった!? 「偏差値」教育の導入

一つは、答えのない時代に答えのある時代の教育を持ち込もうとしていることだ。文部科学省が指導要領をつくり、それを現場の教師が教える――これは答えがあることを前提とした教育スタイルにはならない。明治以来、夜長をこらして、息を吐きつづけた時代には、どこかに答えがあったし、誰かが知っていた。しかし世の中は劇的に変わり、答えのない時代に突入してしまった。

これは私のM1T（マサチューセッツ工科大学）留学時代の話だ。あるとき、黒板のすぐそばに教授から質問された私が、ちよつと黒板を覗いてみると、と答へたら、彼はチョークを私に投げつけて言い放った。

「なぜ黒板なんだ！ この問題を私とキミが解決できなかったら、世界中の誰が解決できる？。ここは天下のMITだぞ。図書館に答えがあるような問題に取り組む場所じゃない！」

今から40年前にこういう教育を受けて、私は答えのない課題へのアプローチの仕方を徹底的に学んだ。

日本の教育をおかしくした、もう一つの答えのない原因は「偏差値」である。我々の時代にはなかった偏差値が本格的に導入されたのは、進学指導による浅田山根事件（一八八〇年）以降のことだ。中曽根康弘元首相によれば、当時は新報社で学生による武装暴行や能力事件が頻り、与党・自民党は学生をどうやって世帯するか加害者を絞った。そこで国家が決めた偏狭な枠組みに学生を押し込め、きつにはめる道具として編み出されたのが、偏差値だったという。

事実、どうかは知らないが、我々の世代と次の世代で明らかに違うのは、偏差値に依拠する発想である。偏差値のない我々の時代は、皆、自分の未来は無限だと思っていた。学校の成績がどうあれ、やりたい自分を自由に思い描けた。「こんな成績とこんなことを考えてどうするんだ」と周囲から言われたこともない。好きな学校を志望できたのだ。

それから20年後、偏差値で輪切りなられた子供たちは、「自分の偏差値なら行けるのは〇〇大学」と、自分がやりたいことよりも偏差値で進学や就職先を決められ、選択するようになった。そんな勉強がしたい、という学校に行きたいという希望があったとしても、勉強のできる子は学校の先生から「キミの偏差値をもう少し上げなさい」と言われ、せつかくの偏差値を迫られる。偏差値を減らさず、進んでくれない子は「キミが行けるのはココぐらいのもの」と言われ、自分のやりたいことを見極めることなしに、行ける進学先に押し込まれてしまうのである。



●●● 覚えておいて損はない主な数字

世界の人口

65億3808万人

(世界銀行、06年末)

アメリカの人口

約3億人

(米国勢調査局推計、06年10月)

日本の今年の国家予算

83兆円

(平成20年度予算政府原案)

日本の人口

1億2776万人

(総務省、07年末)

日本の世帯数

4906万3000戸

(国勢調査、05年末)

中国の人口

約13億人

(外務省、08年4月現在)

日本の財政赤字

827兆円

(財務省、06年)

日本の労働人口

6669万人

(厚生労働省、07年)

日本のコンビニ平均買い物額

586.3円

(日本フランチャイズチェーン協会、08年4月)

日本の書籍売上高

9026億円

(出版科学研究所、07年推定)

日本の65歳以上のお年寄りの数

2753万人

(内閣府、07年推計)

日本の出生率

1.31

(合計特殊出生率、厚生労働省、06年)

日本の個人消費の年額

290兆円

(GDPの約55%)

日本の個人金融資産

1489兆円

(日本銀行、08年3月末)

日本中の自動車の数

7488万台

(総務省、07年)

日本で昨年生まれた子供の数

109万人

(厚生労働省、07年)

PRESIDENT 2008.7.14

「儲かる数字」大図鑑

developing a mind for mathematics

松下電器・松下幸之助の数式 ● コスト削減よりゼロベースで挑戦

MAKE BETTER < MAKE NEW
Improvement Innovation

セブン&アイ・HD・鈴木敏文の数式 ● 「品切れです」が生むロスの恐ろしさ

販売機会損失＝利益×3倍

コストを下げてほしいという要求に対し、既存の商品の制作コストを削るのではなく、新製品を開発するつもりで大幅なコストダウンに成功した実績から、

初めて訪れて、目当ての商品がなければ顧客は「欲しい商品がない」と思い、足は遠のく。在庫過多を恐れた一商品の品切れが数兆的なロスに。

トヨタ・大野耐一の数式 ● 作業時間を少しずつ短縮して劇的な変化へ

1分×1/2×1/2×1/2÷0

既存の作業工程にカイゼンを重ねてわずかな時間でも短縮していけば、いつか作業時間は限りなくゼロに近くなる。それによって生産効率は劇的に上がる。

パレートの法則 ● 2割の商品が利益の8割を制す

80:20の法則

売り上げの80%＝20%の要因によって決定

イタリアの経済学者、ビルフレド・パレートが発見した法則で、経済において、全体の数値の大部分は全体を構成する要素の一部が生み出しているという説。

ロングテールの法則 ● あまり売れない商品がネットでの貴重な収益源に

20:80の法則

20%のコスト＝80%の売り上げ

ネットなどの商品売り上げのグラフで、縦軸を販売数量、横軸を商品名として販売数量順に並べるとあまり売れない商品が尾のように長く伸びることから。

マクドナルド・藤田田の数式 ● 金持ちが持つ78%の富に成功の鍵が

78:22 ユダヤの法則

人間の体は水分が78%で残り22%など宇宙はすべてこの比率で分割されていると言われ、藤田氏は、金持ちが78%の富を握っているなら、そこへ向けた販売を軸とすると考えた。

アインシュタインの72の法則 ● 複利計算が簡単にできる

72÷年利(%)＝
元本が2倍になる期間(年)

物理学者アルベルト・アインシュタインが考えたといわれる。たとえば年利6%の預金なら、72÷6＝12で、元本が2倍になるのは12年かかることになる。

08

マイクロソフトの入社試験にも登場 ● フェルミ推定

Q. シカゴにピアノ調律師は何人いるか?

(シカゴの人口＝300万人として考える)

- 仮定 ① 1世帯の平均人数は3人 300万÷3＝100万世帯
仮定 ② ピアノ所有率は10世帯に1台 100万÷10＝10万台
仮定 ③ ピアノ1台の調律は年1回 10万÷1＝10万回
仮定 ④ ピアノ調律師は1年間に800台を調律する 10万÷800＝125人

A. シカゴの調律師は約130人

09

身近なものに置き換えて考えてみる ● ペヤング算

ペヤングの容積＝約1000cm³ 価格＝170円
東京ドーム 容積1,240,000m³
＝約12億ペヤング!?

『少年ジャンプ』(集英社)のあるコーナーで、「ペヤング・ソースやきそば」(まるか食品)に何でも置き換えて「ペヤング〇〇個分!」と計算していたことから、何か身近なものに置き換えて計算するとかわりやすいという一冊。

10

人が最も美しいと感じる比率 ● 黄金比

1:1.6180339...

歴史的に建築物や芸術作品の縦横、上下の割合に使われている。名刺や新書の縦横がこれに近い。資料や新商品などの比率に迷った場合に便利。